IAE NANCY SCHOOL OF MANAGEMENT

ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

MASTER

MANAGEMENT GLOBAL DE L'INNOVATION

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

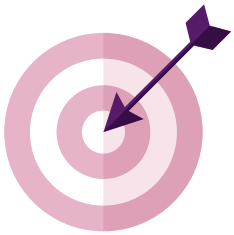
UNIVERSITÉ DE LORRAINE

IAE FRANCE Écoles Universitaires de Management

CERTIFICATION DE SERVICE QUALICERT SGS WWW.QUALICERT.FR

BSIS BUSINESS SCHOOL IMPACT SYSTEM

Objectifs de la formation



Si l'innovation est reconnue depuis longtemps comme un facteur clef de succès de la réussite d'une entreprise, il reste néanmoins important de l'appréhender dans sa globalité et d'apprendre à la manager, afin d'en faire un véritable levier de performance pour les entreprises.

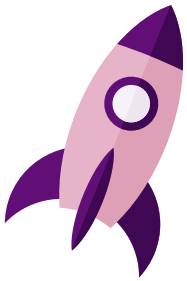
Accessible en formation initiale ou continue, en présentiel, le Master 2 Management Global de l'Innovation (MGI) permet d'acquérir en 1 an une réelle compétence recherchée par les entreprises en management de l'innovation.

Les objectifs de ce master sont de former des professionnels de l'innovation aptes à :

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à l'industrialisation
- Gérer le passage de l'idée au marché
- Développer la capacité des entreprises à concevoir des produits, services ou procédés innovants
- Accompagner les entreprises dans leur processus d'innovation
- Réaliser des études prospectives

Les atouts de ce Master sont de concilier apprentissages théoriques et pratiques à travers le recours à des serious play, l'étude de cas concrets en lien avec des entreprises ou encore le développement d'un business model innovant.

Débouchés



Le Master Management Global de l'Innovation permet d'accéder à des postes à responsabilité autour de l'innovation.

Exemples de postes occupés

Ingénieur Chargé d'Affaires

Consultant Junior

Ingénieur Conseil en Innovation

Assistant Chef de Projet R&D

Assistant Responsable Conception et Développement

Assistant Chef de Produit

Assistant Responsable Knowledge Management

Responsable Veille Technologique...

Conditions d'admission

FI FORMATION INITIALE — **MASTER 2**

Le Master 2 MGI accueille des profils très divers tant scientifiques que gestionnaires, titulaires au minimum d'un diplôme niveau Bac + 4 :

- Titulaire d'un diplôme de Master 1 en gestion / économie / autres disciplines
- Diplômé de grandes écoles d'ingénieur
- Titulaire d'un doctorat
- Titulaire de diplômes étrangers équivalents

Pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger, le dossier sera examiné par la commission d'équivalence de titre. Pour les candidats non francophones, une connaissance suffisante du français est exigée.

FC FORMATION CONTINUE — **MASTER 2**

Le Master 2 MGI accueille également, dans le cadre de la formation continue, des cadres en activité ou entre deux emplois, titulaire d'un diplôme de niveau Bac +4 ou disposant d'une solide expérience professionnelle, désirant approfondir, réactualiser ou valider leurs connaissances en management de l'innovation.

Les candidats au titre de la formation continue, non titulaires d'un diplôme homologué Bac +4 : Accès sur dossier + entretien pour les professionnels en activité ou relevant de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP - Code de l'Éducation : articles D.613-38 à D.613-50) ou de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : sur décision du jury. Une expérience à responsabilité, d'encadrement et de trois années au minimum est requise.

MASTER 2

Retrait dossier de candidature	**Dépôt** dossier de candidature	**Admissibilité**	**Admission**	**Résultats**
MI-MARS **Candidature en ligne** via la plateforme MON MASTER	**1ère session :** DÉBUT JUIN **2nde session :** FIN AOÛT	L'**admissibilité** est prononcée après l'examen du dossier de candidature.	L'**admission** est prononcée après un entretien devant un jury. L'entretien porte principalement sur le projet professionnel du candidat et sur ses motivations.	**1ère session :** FIN JUIN **2nde session :** FIN AOÛT

Organisation de la formation

- Une formation de 360 heures, sur deux semestres, sanctionnée par le grade de MASTER.
- Une formation semestrialisée et modulaire composée de 9 Unités d'Enseignement capitalisables.
- Une formation dispensée en formation initiale (FI) et en formation continue (FC), sur une durée d' 1 an à l'IAE NANCY, Campus Artem.

FI FORMATION INITIALE

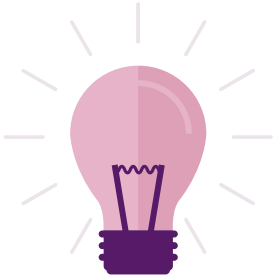
FC FORMATION CONTINUE

Stage de 4 à 6 mois à temps plein de janvier à fin septembre.
Soutenance du mémoire professionnel en juin ou en septembre

Rentrée
Début septembre en présentiel

LES DATES ET MODALITÉS D'ACCÈS SONT DÉTAILLÉES CHAQUE ANNÉE AVEC LE DOSSIER DE CANDIDATURE ET SUR LE SITE INTERNET DE L'IAE NANCY.

Programme des cours



SEMESTRE 9	ECTS	CM	TD	TPL
UE 901 MANAGEMENT DE L'INNOVATION	6			
Management global de l'innovation		15h		
Business model innovant		15h		
Innovation et développement durable		15h		
UE 902 INNOVATION ET MARKETING	6			
Marketing de l'innovation		15h		
Etudes de marché adaptées à l'innovation		15h		
Analyse des besoins clients		6h	6h	3h
UE 903 INGÉNIERIE DE L'INNOVATION	6			
Financement de l'innovation		15h		
Protection de l'innovation		15h		
Innovation et veille technologique		15h		
UE 904 MANAGEMENT DU TALENT CRÉATIF	6			
Management des techniques de créativité		15h		
Atelier de créativité		3h	12h	
Animation d'équipe		6h	6h	3h
UE 905 INNOVATION ET CHANGEMENT	6			
Management de projet et conduite du changement		30h		
Intelligence économique et prospective		6h		3h
Evaluation par et pour l'usage		3h		3h
SEMESTRE 10	**ECTS**	**CM**	**TD**	**TPL**
UE 1001 PARADIGMES ET MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE EN INNOVATION	6			
Initiation à la recherche en innovation		15h		
Méthodologie de la recherche appliquée à l'innovation		5h		10h
Atelier d'écriture scientifique et de publication		15h		
UE 1002 INNOVATION DANS UN MONDE COMPLEXE	6			
Innovation et digital		15h		
Innovation et industries créatives		15h		
Anglais et management interculturel		15h	5h	
UE 1003 PROFESSIONALISATION	18			
Projet d'innovation			40h	
Stage/Mémoire de recherche				
Total heures étudiant S9 + S10	60	269h	69h	22h

Renseignements pratiques

TARIFS

FI FORMATION INITIALE

FC FORMATION CONTINUE

Frais d'inscription universitaire

6900 €
Pour les contrats financés par des entreprises, des organismes

3900 €
pour les contrats financés directement par les auditeurs
+ Frais d'inscription universitaire

CONTACTS

Gestionnaire de scolarité
Informations candidats, étudiants

iae-nancy-scolaritem2mgi-contact
@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 62

Responsable pédagogique

HÉLÈNE DELACOUR
helene.delacour@univ-lorraine.fr

Service Formation Continue

AURÉLIE LINDEKENS
aurelie.lindekens@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 93

Service
Insertion & Évolution Professionnelles

Responsable
ANNE-SOPHIE PETITJEAN
anne-sophie.petitjean@univ-lorraine.fr

Stage, contrat d'apprentissage
OPHÉLIE ROUX
ophelie.roux@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 52

Dépôt des offres sur CAREER CENTER JOBTEASER
iae-nancy.jobteaser.com/fr/recruiter_
account/job-offers
CLARA SPATZ
clara.spatz@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 43

CAMPUS ARTEM
90 RUE DU SERGENT BLANDAN
BP 70618
54010 NANCY CEDEX
03 72 74 17 30

CAMPUS MANUFACTURE
13 RUE MICHEL NEY
BP 90862
54011 NANCY CEDEX
03 72 74 16 40

IAE-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR

@IAENancy