



SCHOOL  
OF  
MANAGEMENT



ÉCOLE UNIVERSITAIRE  
DE MANAGEMENT

MASTER

# IMPACT

Inclusion  
Management  
Partenariats  
Activité économique  
Coopération  
Transitions



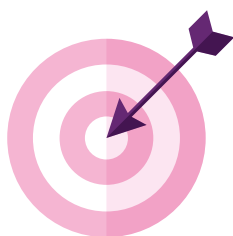
Le Master est inscrit de droit en tant que diplôme d'Etat  
au Répertoire National de la Certification Professionnelle  
(Code RNCP 35922). Il est homologué de niveau 7.





# Objectifs de la formation

Inclusion  
Management  
Partenariats  
Activité économique  
Coopération  
Transitions



Le Master IMPACT prépare aux postes de dirigeance, d'entrepreneurs, de développeurs d'activités et de managers de projets dans les secteurs de l'insertion professionnelle et de l'inclusion.

Il vise à apporter des savoirs, savoir-faire, savoir-être dans tous les domaines de la gestion de projet d'une structure ou une organisation (stratégie, gestion des ressources humaines, conduite du changement, gestion financière et budgétaire, démarche qualité, management de projet...). Pour ce faire, il s'appuie sur une équipe de formation mêlant des professionnels des secteurs concernés, experts dans les différents domaines de l'action d'entreprendre et des universitaires provenant de différentes disciplines scientifiques (gestion, sociologie, psycho-sociologie, économie, ergonomie, management, sciences de la formation des adultes et information-communication).

Les étudiants doivent réaliser un parcours en entreprise soit sous la forme d'un stage de 8 semaines en M1 ou soit en alternance. Une organisation que l'on retrouvera en M2 qui sera entièrement proposée en alternance (statut et rythme) mais pouvant tout de même proposer un stage d'au moins 4 mois équivalent temps plein.

Les deux années de master sont ouvertes à la formation continue (en présentiel). Le projet sera d'ouvrir ultérieurement en enseignement à distance et à la délocalisation.

3

MASTER 1

MASTER 2

Les deux années du master sont en présentiel.

## Une formation en apprentissage en M1 & M2

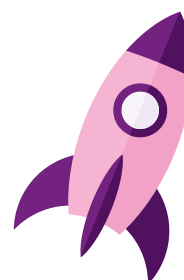
Le principe d'une formation en apprentissage est d'alterner une formation générale et théorique dans un centre de formation, avec une formation pratique en entreprise. L'objectif est de combiner l'acquisition de connaissances, de compétences et de savoir-faire pratiques pour préparer à l'exercice du métier d'entrepreneur. L'organisme de formation et l'entreprise ont ensemble la responsabilité de la progression pédagogique et de sa conformité aux attendus du diplôme.

L'IAE NANCY School of Management et le CFA de l'Université de Lorraine sont partenaires dans la mise en œuvre de l'apprentissage pour les deux années de Master.



## Débouchés

Le Master IMPACT forme des entrepreneurs, des développeurs d'activité ou des cadres des organisations dans les secteurs professionnels de l'insertion et de l'inclusion professionnelle qui porteront des projets innovants sur les territoires et au regard des besoins de ceux-ci et des populations qui y vivent.



# Conditions d'admission



Les L3 Gestion et AES, mais plus largement toutes les licences du domaine DEG et celles qui permettraient d'attester de compétences et d'un projet professionnel en lien avec les secteurs couverts par le master. Une procédure VAP et/ou VES est possible pour entrer en M1.

**Formation Continue** : Accès sur dossier + entretien pour les professionnels en activité ou relevant de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP - Code de l'Éducation : articles D.613-38 à D.613-50) ou de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : sur décision du jury.



Le M1 IMPACT est évidemment le principal pourvoyeur de candidat mais la formation reste ouverte à des candidats ayant un parcours et un projet cohérent vis-à-vis de l'entrée en M2 IMPACT. Une procédure VAP et/ou VES est possible pour une entrée en M2.

**Formation Continue** : Accès sur dossier + entretien pour les professionnels en activité ou relevant de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP - Code de l'Éducation : articles D.613-38 à D.613-50) ou de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : sur décision du jury.

4

## ADMISSIBILITÉ

L'admissibilité est prononcée après examen du dossier et, éventuellement, du dossier VAP ou VES.

## ADMISSION

L'admission est prononcée après un entretien individuel devant un Jury. L'entretien porte principalement sur le projet professionnel du candidat et sur ses motivations.

**MASTER 1**  
**MASTER 2**

**Retrait** dossier  
de candidature

**Dépôt** dossier  
de candidature

**Admissibilité**

**Admission**

**Résultats**

**FIN FÉVRIER**

**Candidature en ligne Master 1**  
via la plateforme **Mon Master**

Les candidats en Master 1 en Formation Continue doivent  
quant à eux passer par la plateforme E-candidat.

-

**MI-MARS**

**Candidature en ligne Master 2**  
via la plateforme **E-candidat**

entre **MI-MARS**  
et **FIN-MAI**

**MI-JUIN**  
au plus tard

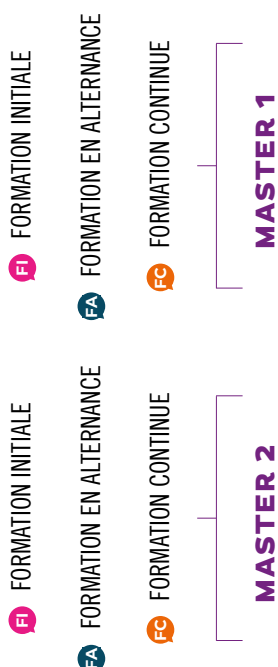
**DÉBUT**  
**JUILLET**  
au plus tard

**CONTACTEZ LE GESTIONNAIRE DE  
SCOLARITÉ POUR CONNAÎTRE LES DATES  
ET MODALITÉS D'INSCRIPTION**

# Organisation de la formation



Les enseignements se décomposent en 18 unités d'enseignement correspondant aux 10 blocs de compétences à acquérir sur les deux années du Master (cf. fiche RNCP 35922).



La formation s'organise sur un an, de septembre à juin, sous forme de regroupements d'une semaine (environ toutes les 4 à 6 semaines maximum).

La formation s'organise sur un an, de septembre à juin, sous forme de regroupements d'une semaine (environ toutes les 4 à 6 semaines). Il est possible pour la FC d'effectuer la formation en deux ans.

# Programme des cours



## MASTER 1

Le programme et le contenu des enseignements répondent aux besoins des réseaux professionnels qui ont été associés à la construction de la maquette pédagogique et qui assurent une partie des enseignements sur les deux années. Plus de la moitié des enseignements est ainsi assurée par des intervenants professionnels provenant des différents secteurs d'activités des secteurs de l'insertion et de l'inclusion.

| SEMESTRE 7                                                        | ECTS | CM  | TD | PRJ | TPL |
|-------------------------------------------------------------------|------|-----|----|-----|-----|
| <b>UE 701 OUTILS FORMELS DE LA GESTION</b>                        | 6    |     |    |     |     |
| Statistiques appliquées à la gestion                              |      | 12h | 8h |     |     |
| Comptabilité générale et analytique                               |      | 12h | 8h |     |     |
| <b>UE 702 ORGANISATIONS ET ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES</b>           | 6    |     |    |     |     |
| Complexité organisationnelle et systémique                        |      | 6h  | 4h |     |     |
| Intelligence artificielle et digitalisation                       |      | 6h  | 4h |     |     |
| Geopolitics and global markets                                    |      | 6h  | 4h |     |     |
| Economie Sociale et Solidaire                                     |      | 6h  | 4h |     |     |
| <b>UE 703 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS</b>                        | 6    |     |    |     |     |
| Psychosociologie des organisations                                |      | 8h  | 4h |     |     |
| Droit des affaires et des associations                            |      | 8h  | 4h |     |     |
| Processus et méthodes de résolution de problèmes                  |      | 8h  | 8h |     |     |
| <b>UE 704 INNOVATION, CREATIVITY AND CORPORATE RESPONSIBILITY</b> | 6    |     |    |     |     |
| Creativity and design thinking (English)                          |      | 8h  | 4h |     |     |
| Innovation and knowledge management (English)                     |      | 8h  | 4h |     |     |
| Global challenges and corporate responsibility (English)          |      | 8h  | 8h |     |     |
| <b>UE 705 LANGUES ET PROFESSIONALISATION</b>                      | 6    |     |    |     |     |
| Langue vivante (Langue de Signes, English, Autre)                 |      |     |    |     | 20h |
| Projet tutoré / entrepreneurial                                   |      |     |    | 10h |     |
| Conférences thématiques                                           |      | 10h |    |     |     |

| SEMESTRE 8                                                        | ECTS | CM   | TD   | PRJ | TPL |
|-------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|-----|
| <b>UE 801 OUTILS FORMELS DE LA GESTION</b>                        | 6    |      |      |     |     |
| Systèmes d'aide à la décision                                     |      | 12h  | 8h   |     |     |
| Finance d'entreprise et finance de marché                         |      | 12h  | 8h   |     |     |
| <b>UE 802 ORGANISATIONS ET ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES</b>           | 6    |      |      |     |     |
| Fiscalité française et transfrontalière                           |      | 6h   | 6h   |     |     |
| Microcrédit et finances solidaires                                |      | 10h  | 4h   |     |     |
| Stratégies des organisations                                      |      | 10h  | 4h   |     |     |
| <b>UE 803 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS</b>                        | 3    |      |      |     |     |
| Marketing à l'ère du digital                                      |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Stratégies des entreprises                                        |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Business English and professional communication                   |      |      |      |     | 20h |
| <b>UE 804 RECHERCHE ET STAGE</b>                                  | 6    |      |      |     |     |
| Méthodologies de recherche et d'intervention                      |      | 12h  | 8h   |     |     |
| Stage / Alternance / Projet entrepreneurial                       |      |      |      | 20h |     |
| <b>UE 805 AU CHOIX :</b>                                          | 6    |      |      |     |     |
| <b>UE 805 ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS</b>        | 6    |      |      |     |     |
| Introduction à l'entrepreneuriat                                  |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Méthodes et outils pour les startups                              |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Mesure de l'impact                                                |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Ecosystème et communication                                       |      | 6h   | 4h   |     |     |
| <b>UE 805 MANAGEMENT DE PROJETS</b>                               | 6    |      |      |     |     |
| Introduction au management de projets                             |      | 12h  | 8h   |     |     |
| Méthodes et outils pour la gestion de projets                     |      | 12h  | 8h   |     |     |
| <b>UE 805 ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES PROJETS D'INCLUS°</b> | 6    |      |      |     |     |
| Introduction à l'entrepreneuriat social                           |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Méthodes et outils pour les organismes d'insertion                |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Marketing et communication en milieu solidaire                    |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Modèles économiques et écosystèmes                                |      | 6h   | 4h   |     |     |
| Total heures étudiant                                             |      | 204h | 126h | 30h | 40h |

## MASTER 2

| SEMESTRE 9                                                          | ECTS | CM   | TD    | PRJ | TPL |
|---------------------------------------------------------------------|------|------|-------|-----|-----|
| <b>UE 901 SOFT SKILLS</b>                                           | 6    |      |       |     |     |
| Connaissance de soi et développement professionnel                  |      | 14h  | 7h    |     |     |
| Communication en milieu professionnel                               |      | 14h  | 7h    |     |     |
| Médiation et résolution de conflits                                 |      | 14h  | 7h    |     |     |
| <b>UE 902 HARD SKILLS</b>                                           | 6    |      |       |     |     |
| Conception des projets innovants                                    |      | 14h  |       |     |     |
| Statuts juridiques et droit appliqué                                |      | 14h  | 3,5h  |     |     |
| <b>UE 903 ENTREPRENDRE ET ENTREPRENEURIAT</b>                       | 6    |      |       |     |     |
| Histoire et théories entrepreneuriales durables et sociales         |      | 21h  |       |     |     |
| Psychologie d'entrepreneurs et de dirigeants                        |      | 21h  |       |     |     |
| <b>UE 904 MANAGEMENT DES PROJETS D'INCLUSION PAR L'ACTIVITÉ ÉCO</b> | 6    |      |       |     |     |
| Management des Hommes et des organisations d'inclusion              |      | 14h  | 3,5h  |     |     |
| Problématiques managériales des projets d'inclusion                 |      | 14h  | 3,5h  |     |     |
| <b>UE 905 RECHERCHE ET PRATIQUE PROFESSIONNELLE</b>                 | 6    |      |       |     |     |
| Méthodologies de recherche                                          |      | 14h  | 7h    |     |     |
| Conférences / Pratiques professionnelles                            |      | 14h  | 7h    |     |     |
| SEMESTRE 10                                                         | ECTS | CM   | TD    | PRJ | TPL |
| <b>UE 1001 SOFT SKILLS</b>                                          | 6    |      |       |     |     |
| Gestion durable du manager                                          |      | 14h  | 7h    |     |     |
| Outils d'accompagnement entrepreneurial (langue)                    |      |      |       |     | 21h |
| Leadership et gestion d'équipes                                     |      | 14h  | 7h    |     |     |
| <b>UE 1002 HARD SKILLS</b>                                          | 6    |      |       |     |     |
| Ingénierie financière des projets innovants                         |      | 14h  | 7h    |     |     |
| Management et Analyse de la Valeur                                  |      | 14h  | 7h    |     |     |
| Marketing non marchand dans les projets d'inclusion                 |      | 14h  | 7h    |     |     |
| <b>UE 1003 STAGE OU ALTERNANCE</b>                                  | 18   |      |       |     |     |
| Conduite du Projet entrepreneurial                                  |      | 21h  | 7h    |     |     |
| Pratiques pro de création de projet entrepreneurial                 |      | 21h  | 7h    |     |     |
| Mémoire / projet entrepreneurial / Alternance                       |      |      |       |     |     |
| Total heures étudiant                                               |      | 280h | 94,5h | -   | 21h |

# Renseignements pratiques

## TARIFS

**FI** FORMATION INITIALE

### *Frais d'inscription universitaire*

**FC** FORMATION CONTINUE

MASTER 1

MASTER 2

**6900 €**

Pour les contrats financés par des entreprises, des organismes

MASTER 1

MASTER 2

**3300 €**

**3900 €**

Pour les contrats financés directement par les auditeurs  
+ Frais d'inscription universitaire

## CONTACTS

### Gestionnaire de scolarité Informations candidats, étudiants

#### MASTER 1

iae-nancy-scolaritem1enmapiae-contact  
@univ-lorraine.fr  
03 72 74 16 54

#### MASTER 2

iae-nancy-scolaritem2enmapiae-contact  
@univ-lorraine.fr  
03 72 74 16 54

### Responsable pédagogique

#### MASTER 1 & MASTER 2

BERNARD BALZANI  
bernard.balzani@univ-lorraine.fr

#### Service Formation Continue

AURÉLIE LINDEKENS  
aurelie.lindekens@univ-lorraine.fr  
03 72 74 16 93

### Service

#### Insertion & Évolution Professionnelles

#### Responsable

ANNE-SOPHIE PETITJEAN  
anne-sophie.petitjean@univ-lorraine.fr

#### Stage, contrat d'apprentissage

OPHÉLIE ROUX  
ophelie.roux@univ-lorraine.fr  
03 72 74 16 52

#### Dépôt des offres sur

iae-nancy.jobteaser.com/fr/recruiter\_  
account/job-offers  
CLARA SPATZ  
clara.spatz@univ-lorraine.fr  
03 72 74 16 43





**CAMPUS ARTEM**

90 RUE DU SERGENT BLANDAN  
BP 70618  
54010 NANCY CEDEX  
03 72 74 17 30

**CAMPUS MANUFACTURE**

13 RUE MICHEL NEY  
BP 90862  
54011 NANCY CEDEX  
03 72 74 16 40

**IAE-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR**

     @IAENancy