

Master Management & Administration des Entreprises à distance (e-learning)



SCHOOL
OF
MANAGEMENT



Présentation générale

Depuis 1997, l'IAE NANCY est l'un des établissements universitaires pionniers en France en matière de formation à distance dans le domaine de la gestion. Notre institut a notamment participé au consortium CANEGE (CAMPUS Numérique en Economie et GEstion) réunissant 5 universités françaises jusqu'en 2009 avec le soutien des ministères de la Recherche et de l'Education nationale. C'est dans ce cadre que l'IAE NANCY a développé son expertise dans la pédagogie à distance pour proposer l'intégralité du Master Management & Administration des Entreprises en e-learning.

Aujourd'hui l'IAE NANCY est membre du réseau AUNEGE (Association des Universités pour le développement de l'enseignement Numérique en Economie et GEstion) et participe à la production de ressources pédagogiques numériques sous forme de cours en ligne ou de clips vidéo¹.

Une formation 100 % à distance

La formation à distance est uniquement ouverte aux candidats au titre de la formation continue, ayant une expérience professionnelle d'au moins 3 années.

Le programme est identique à la formation en présentiel et se déroule sur 2 ans, chaque année correspondant à un semestre.

Il s'agit d'une formation 100 % à distance, sans aucun regroupement : tous les enseignements et examens, sans exception, se font à distance, depuis une plateforme pédagogique web.

Il est possible de suivre la formation en 1 an à la condition de ne pas être en activité professionnelle, le stage devenant obligatoire.

Déroulement des enseignements et suivi pédagogique

Chaque enseignement dispose d'un espace sur la plateforme pédagogique ARCHE et propose diverses ressources pédagogiques en téléchargement : supports de cours au format texte ou pdf, vidéos, diaporamas, exercices corrigés, études de cas, QCM...

Un exemple d'espace de cours sur la plateforme pédagogique

¹ Voir par exemple :

http://ressources.aunege.fr/nuxeo/site/esupversions/773a5d3e-374f-4b01-ad44-a2201dc0663c/Strategie_marketing_international/co/marketing_web.html

http://ressources.aunege.fr/nuxeo/site/esupversions/757e3183-941f-4c34-a573-a325aabe004e/EES_Nan2-004/co/EnvEcoSoc_web.html

https://www.canal-u.tv/video/canal_aunege/tableau_de_bord_strategique_balanced_scorecard.16580

https://www.canal-u.tv/video/canal_aunege/le_business_plan.13439

The screenshot displays the ARCHE website interface. At the top, the logo 'ARCHE' is prominent, with the tagline 'Accès aux Ressources et Cours Hébergés sur l'ENT'. Below the logo, a breadcrumb trail reads: 'Accueil > Mes cours > DEG : Droit, Economie, Gestion > ISAM-IAE (Institut supérieur d'Administration et de Management) > Master Administration des Entreprises > MAE à distance (Foad) > UED06 Management stratégique > Stratégie MAE'. The main content area is titled 'Stratégie d'entreprise' and includes links for 'Présentation du cours' and 'Forum d'échange'. Below this, an 'Introduction' section lists 'Introduction', 'Didacticiel - Chapitre introductif', 'Autoévaluation Intro', and 'Vidéo - Complément Intro'. A sidebar on the right contains 'ADMINISTRATION' (with 'Réglages de mon profil') and 'NAVIGATION' (with 'Accueil', 'Ma page', 'Pages du site', 'Mon profil', 'Cours actuel', 'Stratégie MAE', and 'Mes cours'). At the bottom, a section titled '1 - La démarche stratégique' lists '1- La démarche stratégique', 'Didacticiel - Chapitre 1', 'Autoévaluation Chap.1', and 'Vidéo - Complément Démarche Strat'.

Chaque cours se déroule sur une période approximative de 2 mois, et un enseignant assure l'animation et le suivi pédagogique du cours. Un planning, des consignes de travail, une progression pédagogique sont proposés aux étudiants. L'animation se fait par messagerie, forum, chat ou encore par visio-conférence.

Des travaux de groupe ou en binômes sont fréquents et renforcent la dynamique d'apprentissage et les liens entre étudiants au sein de la classe "virtuelle".

Un tutorat individuel est également proposé pour aider chaque étudiant à concevoir et à élaborer le mémoire professionnel.

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Planning et examens

Les enseignements sont programmés d'octobre à mai. En permanence, les étudiants suivent 4 enseignements de façon simultanée. Le bon suivi de la formation nécessite donc une disponibilité régulière et un travail hebdomadaire. Le taux de réussite est de 90 %.

Une partie des examens se déroule tout au long de l'année, sous la forme de dossiers

(individuels ou en groupes) et l'autre partie en épreuves écrites individuelles à distance et en temps limité (épreuves sur une journée en janvier et sur deux journées en juin).

La soutenance du mémoire professionnel peut se faire par visio-conférence.

L'espace numérique de travail (ENT)

La connexion à la plateforme pédagogique se fait via un Espace Numérique de Travail. Outre l'accès aux enseignements du master, l'ENT met à disposition une messagerie électronique personnelle et permet d'accéder à une bibliothèque numérique (ouvrages électroniques consultables en ligne ou téléchargeables en pdf), aux plus grandes revues internationales en gestion et management, à une base de données de données signalétiques et financières sur les entreprises ou encore à la presse nationale et internationale.

L'ENT et les ressources en ligne

The screenshot displays the ENT interface for the University of Lorraine. At the top, the logo of the University of Lorraine and the text 'ENT Votre espace numérique de travail' are visible. Below this is a navigation bar with tabs for ACCUEIL, PÉDAGOGIE, SCOLARITÉ, SERVICES, BU, and COMPOSANTE. A secondary navigation bar lists various resources: BU Droit - Sciences écos, BU Gestion, Les bibliothèques, Ressources en ligne (highlighted), Revues en ligne, Thèses et Mémoires, and Universités numériques. A 'PERSONNALISER' button is also present.

The main content area is titled 'RESSOURCES EN LIGNE'. It features a search bar with the text 'Rechercher dans les ressources en ligne avec Ulysse :'. Below the search bar are radio buttons for 'Sujet' (selected), 'Titre', and 'Auteur'. A link 'En savoir +' is provided.

On the left side, there is a vertical menu with icons and a list of categories: Arts, Lettres et Langues; Biologie et Santé; Droit; **Economie - Gestion** (highlighted); Encyclopédies et dictionnaires; Maths, Physique, Chimie; Normes et brevets; Presse; Psychologie; Sciences de l'ingénieur; Sciences humaines et sociales; Steps.

On the right side, a list of online resources is displayed, each with a right-pointing arrow icon:

- Business Source Complete
- Cairn - Encyclopédies de poche
- Cairn - Revues
- Current Contents Connect
- De Gruyter (licence nationale)
- Diane
- DOAJ Directory of Open Access Journals
- FRANCIS
- Harmathèque (L')
- JCR Journal of Citation Reports
- JSTOR
- Kompass
- Marketline
- Navis
- Oxford journals (licence nationale)
- Persée
- Revue.org (OpenEdition)
- Sagaweb (normes AFNOR)
- Sage (licence nationale)
- ScienceDirect Freedom (Elsevier)
- Taylor & Francis
- Westlaw International

Matériel informatique requis :

Un micro-ordinateur sous système Windows, Linux ou OSX et doté des outils bureautiques usuels, d'un navigateur et d'une connexion internet (haut débit conseillé).

Contact et informations complémentaires :

amedee.pedon@univ-lorraine.fr

Responsable du Master Management & Administration des Entreprises en E-Learning
IAE NANCY

<http://iae-nancy.univ-lorraine.fr>